



CÉRÉALES - Plus de 4 500 participants ont été reçus par Beaudoin Delforge, président d'Agro Paris Bourse au Grand Palais à la 64^e bourse de commerce européenne. Soixante-dix nationalités étaient représentées.

Une réussite pour la 64^e bourse européenne



Les participants ont noué de nouveaux contacts professionnels, négocié des contrats commerciaux ou prospecté des marchés.

« Nous sommes très fiers d'avoir accueilli les principaux acteurs de la filière européenne des céréales dans un contexte économique international très tendu. Ils ont participé à faire de Paris le cœur de l'activité céréalière mondiale pendant deux jours » a déclaré Baudouin Delforge, Président d'Agro Paris Bourse qui affirme « œuvrer pour le prestige et le rayonnement de Paris ». Il n'a pas été perturbé par le comité d'accueil d'agriculteurs en colère, en manque de visibilité syndicale et adversaires de la FNSEA, qui ont tenté de bloquer l'entrée et tenté de détruire

quelques stands. Les forces de l'ordre les ont évacués manu militari, et certains agitateurs se sont retrouvés, tout logiquement, en garde à vue.

Cet épisode n'a eu aucune incidence sur le succès de la 64^e Bourse de commerce européenne qui s'est déroulée les 5 et 6 décembre derniers. Ce succès ne se mesure pas en milliards d'euros ou en millions de tonnes de grains contractualisés, mais à d'autres critères : celui du nombre record de participants – 4500 inscrits soit 1000 de plus qu'en 2013 lors de la dernière Bourse de commerce européenne à Ver-

sailles (la France avait accueilli, avant 2024, quatre autres éditions en 1980, 1990, 2004 et 2013, NDLR); à la capacité de la France d'avoir organisé un événement de portée mondiale dans un cadre prestigieux - le Grand Palais, entièrement privaté pour l'occasion - et aux souvenirs que les congressistes garderont en mémoire quand ils seront rentrés chez eux. « Nous sommes des facilitateurs de relations », a déclaré Beaudoin Delforge. « Toutes les affaires ne peuvent pas seulement se faire par téléphone ou par mail. Dans le monde des traders, les contacts humains sont importants », a-t-il ajouté.

Pulpes de betteraves

Pendant ces quarante-huit heures, les 4500 participants ont noué de nouveaux contacts professionnels, ont négocié des contrats commerciaux ou ont prospecté des marchés. Parmi les 130 exposants, la France était entre autres représentée par Intercéréales, FranceAgriMer, Agrus-Agritel, mais aussi des coopératives (Axereal, Vivescia), des sociétés de courtages (Courtage Rousseau Crampe) ou encore de transport et de logistique (Port de France). La société néerlandaise Viterra et son antenne hongroise sont venues promouvoir les céréales